

**QUYẾT ĐỊNH**

Về việc phê duyệt đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên năm 2024, đợt 8

**HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING**

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04/8/2017 của Thủ tướng chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính - Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Thông tư số 23/2014/TT-BGDĐT ngày 18/7/2014 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy định về đào tạo chất lượng cao trình độ đại học;

Căn cứ Thông tư số 26/2021/TT-BGDĐT ngày 17/9/2021 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên trong cơ sở giáo dục đại học;

Căn cứ Quyết định số 845/QĐ-ĐHTCM ngày 24/3/2022 của Hiệu trưởng về việc ban hành Quy định hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Theo đề nghị của Trưởng khoa chuyên môn, Trưởng phòng Quản lý khoa học.

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt danh sách các đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên và giảng viên hướng dẫn năm 2024, đợt 8 (theo danh sách đính kèm).

**Điều 2.** Kinh phí hỗ trợ thực hiện đề tài và các chế độ khác thực hiện theo Quy chế chi tiêu nội bộ hiện hành của Trường.

**Điều 3.** Quy trình đăng kí, thực hiện, nghiệm thu và thanh lý thực hiện theo Quy định hiện hành của Trường. Giảng viên được phân công hướng dẫn có trách nhiệm hướng dẫn sinh viên thực hiện thành công đề tài.

**Điều 4.** Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Trưởng phòng Quản lý khoa học, Trưởng phòng Tài chính – Kế toán, Trưởng các Khoa, các sinh viên và giảng viên có tên trong danh sách đính kèm có trách nhiệm thi hành Quyết định này. ✓

**Nơi nhận:**

- Ban Giám hiệu;
- Như Điều 4;
- Lưu: VT, QLKH. ✓

**HIỆU TRƯỞNG**  
  
PGS.TS Phạm Tiến Đạt



**DANH SÁCH ĐỀ TÀI SINH VIÊN NGHIÊN CỨU KHOA HỌC VÀ  
GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN NĂM 2024, ĐỢT 8**

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 197/QĐ-ĐHTCM của Hiệu trưởng  
Trường Đại học Tài chính – Marketing, ngày 29 tháng 01 năm 2024)

| STT                   | Tên đề tài  | Sinh viên/nhóm sinh viên thực hiện (trưởng nhóm in đậm) | Lớp         | Người hướng dẫn      |
|-----------------------|---|---|-------------|----------------------|
| <b>Khoa Marketing</b> |   |   |             |                      |
| 1                     | Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng qua livestream của sinh viên Thành phố Hồ Chí Minh                          | <b>Nguyễn Xuân Hùng</b>                                 | CLC-19DMA02 | ThS. Nguyễn Thị Thoa |
| 2                     | How smart Tourism Technologies And Destination Image Drive Revisit Intention and eWOM: The Mediating Role of Tourists/ Satisfaction | <b>Tôn Nữ Minh Thư</b>                                  | IP_22DMA01  | TS. Tô Anh Thơ       |
|                       |   | Trần Linh Thiên Duy                                     | IP_22DKQ02  |                      |
|                       |   | Nguyễn Minh Trí   | IP_22DKQ01  |                      |
|                       |   | Phạm Ta In Thiên Ý                                      | IP_22DMA01  |                      |
| 3                     | Factors Influencing green purchase intention after the covid-19 pandemic in Ho Chi Minh City  | <b>Nguyễn Thị Kim Thùy</b>                              | IP_21DMA04  | TS. Tô Anh Thơ       |
|                       |   | Huỳnh Hy Ngọc   | IP_21DKQ01  |                      |
|                       |   | Lê Trọng Thành  | IP_21DKQ03  |                      |
|                       |   | Trần Lê Quỳnh Thư                                       | IP_21DMA01  |                      |
|                       |   | Dương Nguyễn Thảo Vy                                    | IP_21DMA01  |                      |

**Tổng cộng: 03 đề tài./.**